**Паспорт проекта**

* 1. **Название проекта**

«Капитальный ремонт кабинета Центр детских инициатив на втором этаже в здании МОУ «Ульяновская СОШ» с. Ульяново Ульяновского района Калужской области ул. Первомайская д.43»

* 1. **Название образовательного учреждения, в рамках которого реализуется проект**

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Ульяновская средняя общеобразовательная школа», с. Ульяново Ульяновского района Калужской области.

* 1. **Команда проекта:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фамилия | Имя | Роль в команде | Класс |
| Терехова | Кира | Организатор проекта, технический специалист | 10 |
| Карпеева | Анастасия | Арт-директор, специалист  масс-медиа | 9 |
| Полякова | Юлия | Репортер, фотокорреспондент | 10 |
| Жилкина | Валентина Ивановна | Куратор проекта, информационное освещение | Советник директора |

* 1. **Краткое описание проекта**

В рамках реализации проекта в МОУ «Ульяновская СОШ» будет создан Центр детских инициатив, где обучающиеся смогут проектировать и реализовывать собственные проекты и идеи, принимать участие в движениях «Орлята России», РДДМ, волонтёрского отряда, отряда юнармии «Память».

Центр детских инициатив - это место, куда обучающиеся смогут прийти в свободное время, чтобы организовывать общешкольные мероприятия, проводить рабочие встречи и просто продуктивно проводить время вместе. Проект создания Центра детских инициатив станет креативным центром для поддержки и развития молодёжного объединения Российское движение детей и молодёжи «Движение первых» и популяризации участия в районных, региональных и всероссийских молодёжных проектах.

На базе МОУ «Ульяновская СОШ» капитальный ремонт кабинета Центр детских инициатив на втором этаже в здании будет включать: замена системы отопления, ремонт потолков с освещением, замена электропроводки, штукатурка и покраска стен, замена дверного блока. Благодаря сплочению коллектива обучающихся и педагогов, а также их объединению для реализации проекта «**Центр детских инициатив**», будет улучшена школьная инфраструктура, а также создана благоприятная и комфортная атмосфера для дальнейшего времяпрепровождения и реализации творческого потенциала всех участников образовательных отношений.

(описать, в чем заключается проект, что будет сделано)

* 1. **Обоснование актуальности**

***Целевая аудитория данного проекта***: учащиеся МОУ «Ульяновская СОШ» с 1 по 11 класс (275 учащихся), педагоги (23 человека),

**Проблема (запрос) целевой аудитории**

Целевая аудитория в лице учеников и педагогов ориентирована на создание максимально комфортных условий для времяпрепровождения и реализации творческого потенциала всех участников образовательных отношений.

В настоящий момент пространство школы не предусматривает помещения для творческого выражения детей, нет места, где во внеурочное время учащиеся могут собираться, делиться своими мыслями, творчески выражать свои интересы.

**Исследование запросов целевой аудитории**

Для максимального исследования запросов с целевой аудиторией были проведены социологические опросы, заседания инициативной группы Совета старшеклассников, представлена презентация, взято интервью, проведен конкурс рисунков и сбор отзывов о предлагаемых проектах.

(что было сделано для того, чтобы оценить заинтересованность школьников и педагогов в проекте)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Целевая аудитория | Количество учащихся, педагогов |
| 1 | Сколько человек в школе заинтересованы в результатах проекта | 275 |
| 2 | Сколько человек подтвердили готовность принять участие в проекте на этапе его реализации | 195 |
| 3 | Доля благополучателей от числа обучающихся школы (%) | 100 |

* 1. **Численность образовательного учреждения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Показатель | Количество учащихся |
| 1 | Общее количество обучающихся в школе по состоянию на 1 сентября отчетного года | 275 (+8 на домашнем обучении) |
| 2 | Количество обучающихся 9-11 классов по состоянию на 1 сентября отчетного года | 51 (+2 на домашнем обучении) |

**1.7. Информирование о реализации проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Показатель |  |
| 1 | Использование печатных средств массовой информации (газеты, журналы, листовки, буклеты) для информирования о проекте (указать какие средства массовой информации с приложением данных материалов) | Объявление, листовки, публикация на сайте школы |
| 2 | Использование информационно-телекоммуникационной сети Интернет (сайта школы, социальные сети и др.) для информирования о проекте (указать какие средства массовой информации с приложением данных материалов) | 1. Сайт школы   [**https://shulyanovo-40.gosuslugi.ru**](https://shulyanovo-40.gosuslugi.ru)   1. Социальные сети (ВК, ОК, Телеграм)   <https://vk.com/public204160513?w=wall-204160513_410>  <https://ok.ru/group61286388203696/topics>  <https://t.me/ussh40/868> |

* 1. **Ключевые мероприятия проекта**

Период реализации проекта: с **10 января** до **30 августа**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок выполнения** | **Ответственность школьников** |
| 1 | Организационное заседание | До 15 января | Полякова Юлия |
| 2 | Соцопрос | 16 января | Терехова Кира  Карпеева Анастасия |
| 3 | Сбор отзывов, сочинений и рисунков | 17-22 января | Карпеева Анастасия  Полякова Юлия |
| 4 | Фотографирование объекта | 30 января | Терехова Кира |
| 5 | Иллюстрирование итогового продукта проекта | 22-30 января | Карпеева Анастасия |
| 6 | Подготовка презентационного материала | 22-30 января | Терехова Кира  Полякова Юлия |
| 7 | Заполнение документации | 30 января | Жилкина Валентина Ивановна |
| 8. | Реализация проекта | 30 августа | Крайнов Александр Александрович |

**1.9. Примерная Смета на реализацию проекта**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование статьи расходов | Стоимость, руб. | | | | | | |
| Всего, в том числе | | Субсидия из областного бюджета | | Средства муниципального района (городского округа) | | Дополнительные источники финансирования |
| 1. Ремонт объектов проекта (в том числе ремонт помещений, включая разработку дизайн-проекта, проектно-сметной документации) | | | | | | | | |
| 1.1 |  |  | |  | |  |  | |
|  |  |  | |  | |  |  | |
|  |  |  | |  | |  |  | |
|  |  |  | |  | |  |  | |
|  |  |  | |  | |  |  | |
|  |  |  | |  | |  |  | |
| 1. Приобретение материалов и оборудования | | | | | | | | |
| 2.1 |  | - | - | | - | |  | |
|  | Всего: | - | - | | - | |  | |
| 2. Прочие расходы | | | | | | | | |
| 3.1 |  | - | - | | - | |  | |
|  | Всего: | - | - | | - | |  | |

**1.10. Описание планируемых источников финансирования проекта:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Вид источника денежных средств | Сумма, руб. | Процент от стоимости проекта |
| 1 | Средства бюджета муниципального района или городского округа | 16112,74 | 5 |
| 2 | Средства субсидии из областного бюджета (в соответствии с предельным уровнем софинансирования расходного обязательства за счет средств областного бюджета, установленным [**постановлением**](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW037&n=156857) **Правительства Калужской области от 09.01.2024 N 4)** | 306141 | 95 |
| 3 | Безвозмездные поступления от физических и юридических лиц (при наличии) | - | - |
|  | Всего: | 322253,74 | 100 |

**1.11. Дополнительные ресурсы для реализации проекта (вклад в неденежной**

**форме)**

Художественное оформление центра, расстановка мебели, уборка.

**1.12. Информация о проработке проекта:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Дополнительные материалы к проекту | Информация о наличии или отсутствии (да/нет)  (при наличии - приложить к заявке) |
| 1 | Сметный расчет стоимости проекта | да |
| 2 | Эскизы, чертежи, схемы, фотографии проекта | да |
| 3 | Социально-экономическое обоснование реализации проекта | да |
| 4 | Расчет потребности на содержание реализованного проекта в последующие годы | да |